



INICIO ACERCA DE INDERA ACCIONES RECURSOS ENLACES CONTACTO



Buscar

"Cultura Oral - Puente entre el pasado y el futuro"

Colaboración



Colaboración Financiera

Activismo y Prácticas

Los delegados de cuatro países Europeos (Alemania, Austria, España y Turquía) se reunieron el 3 y 4 de abril de 2014 en Barcelona para el segundo encuentro internacional del proyecto europeo : "Cultura Oral - Puente entre el pasado y el futuro". El encuentro se centró en la reflexión sobre los productos de la cultura oral (refranes, modismos y proverbios) sus aspectos comunes y diferencias en las culturas de los países participantes de la UE a través de mesas redondas en el área de la edad y salud.

Boletín



La conferencia ofreció una reflexión sobre los proverbios y refranes, desde una perspectiva de género, haciendo hincapié en la importancia de mantener y analizar la cultura oral y su transmisión entre generaciones a través del tiempo . Si la cultura oral traza un puente imaginario entre el pasado y el futuro, tenemos que ser conscientes del paso del tiempo que transmite y mantiene en la gente vivir los mismos estereotipos que tienen sus raíces en el mundo y un tiempo lejano. En esto, la búsqueda de una correlación de significados y temas a través de diferentes culturas e idiomas son un recordatorio del carácter idiosincrásico de nuestras culturas, ya que dan una imagen clara de la universalidad del ser humano y al mismo tiempo promuevan la aceptación de algunas dinámicas como "normal", que no provienen de una verdadera convivencia.



En esta línea se discutió que los proverbios y refranes son mucho menos eficaz en la actualidad para la producción y reproducción de conocimientos y valores, sino que hoy en día la publicidad que inunda nuestras sociedades de hoy ha tomado el testigo en la tarea de transmitir y perpetuar fuertes estereotipos de cómo las mujeres y los hombres tienen que y deben relacionarse entre sí.



Más información ver: www.cultureubridge.eu

Share

Like 0

Twitter 0

© Fundación Indera. Todos los derechos reservados